



بسمه تعالی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمان

دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی - گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی

نیمسال تحصیلی: دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳ - ۱۴۰۴

مدرس: دکتر علی سادات موسوی

عملی

تئوری

تعداد واحد: ۲ واحد

عنوان درس: اقتصاد اطلاعات

تاریخ امتحان (روز/ساعت):

زمان برگزاری (روز/ساعت): شنبه ۱۰-۱۲

هدف کلی درس:

آگاهی نسبت به اهمیت اقتصادی اطلاعات در مقیاس ملی و بین‌المللی و عوامل محیطی و سیاسی مؤثر بر جریان اطلاعات

نحوه ارزشیابی:

- فعالیت‌های کلاسی
- آزمون پایان‌ترم
- ارائه مقاله پژوهشی در زمینه اقتصاد اطلاعات



رئوس مطالب و نوع آموزش به تفکیک جلسات درسی

جلسه	رئوس مطالب
۱	آشنایی اولیه، بیان اهداف درس، نحوه برگزاری و تکالیف مفاهیم و کلیات اقتصاد
۲	اقتصاد اطلاعات و قواعد آن
۳	قیمت گذاری اطلاعات، قیمت گذاری محصول، قیمت گذاری شخصی (تبعیض قیمت) قیمت گذاری اختصاصی در صنایع سنتی، قیمت گذاری شخصی در اینترنت
۴	راهکارهای ایجاد تنوع در اطلاعات و کالای اطلاعاتی، طراحی خط تولید، به تأخیر انداختن، رابط کاربر، سهولت، وضوح تصویر، سرعت عملیات، انعطاف پذیری استفاده، توانایی، ویژگی‌های و عملکردها
۵	شبکه‌ها و بازخورد مثبت، سیاست اطلاعات، بازخورد مثبت صرفه‌های مقیاس طرف تقاضا تأثیرات بیرونی شبکه هزینه‌های انتقال جمعی، ایجاد بازخورد مثبت؛ عملکرد در مقابل سازگاری
۶	استراتژی‌های کلی در بازارهای شبکه‌ای، نمایش عملکرد، مهاجرت کنترل‌شده، مهاجرت باز، ناپیوستگی
۷	اقتصاد اطلاعات الکترونیکی، اقتصاد نشر الکترونیکی
۸	نقش‌های اقتصاد اطلاعات
۹	بازاریابی اطلاعات، ارزش اطلاعات علمی
۱۰	-----
۱۱	-----
۱۲	-----
۱۳	-----
۱۴	-----
۱۵	-----
۱۶	-----
۱۷	امتحان پایان ترم



منابع

منابع انگلیسی:

- Shapiro, C. and H. Varian (2013). Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy (Harvard Business School Press).
- Sengupta, Jati. Econometrics of information and efficiency. Vol. 25. Springer Science & Business Media, 1993.
- Kingma, B. R. (2001). The Economics of Information: A Guide to Economic and Cost-Benefit Analysis for Information Professionals. Library and Information Science Text Series.
- Lawrence, D. B. (2012). The economic value of information. Springer Science & Business Media.
- Brynjolfsson, E., & Saunders, A. (2010). Wired for innovation: how information technology is reshaping the economy.
- Birchler, U. and Bütler, M. (2007). Information Economics. Routledge
- Low, L. (2000). Economics of information technology and the media. World Scientific.

منابع فارسی:

- عبادی، جعفر، و علیرضا استواری (ویراستار). اقتصاد اطلاعات. تهران: دانشگاه تهران. ۱۳۹۲
- التماسی، مهشید و فاطمه فهیم‌نیا. مبانی اقتصاد اطلاعات. تهران: نشر چاپار؛ اساطیر. ۱۳۹۶.
- شریف‌مقدم، هادی ... و دیگران. اقتصاد اطلاعات. همدان: دانشگاه علوم پزشکی همدان. ۱۳۹۴.
- هایس، رابرت ام. اقتصاد اطلاعات. ترجمه حمیدرضا جمالی مهمویی. دایره‌المعارف کتابداری و اطلاع‌رسانی. ۱۳۸۱.
- کینگما، بروس آر. اقتصاد اطلاعات. ترجمه محمدحسین دیانی، و کبری سقاء پیرمرد. مشهد: انتشارات کتابخانه رایانه‌ای. ۱۳۸۰.
- عظیمی، ناصر علی، برخورداری، سجاد. شناسایی بنیان‌های اقتصاد دانش‌بنیان، تهران، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، ۱۳۸۹.
- مینایی، مهدی. ژئوپلیتیک، اطلاعات و ارتباطات. تهران: فرهنگ اندیشمندان. ۱۳۹۳.
- آزاد، اسدالله. اطلاعات و ارتباطات: مفاهیم، نظریه‌ها و جغرافیای سیاسی. تهران: کتابدار. ۱۳۹۲.
- بستر، فرانک. نظریه‌های جامعه اطلاعاتی. ترجمه اسماعیل قدیمی. تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۰.
- لمبرتن، دونالد مک ل. اقتصاد اطلاعات و دانش. ترجمه عباس زندباف، تهران: دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی. ۱۳۸۵.